



健康訴求型食品(サプリメント)の摂取状況に関するマーケティングデータ

『フル・ヒューマン・データ』を販売開始

～エンドユーザーのサプリメント利用ランキングレポート～

◆ドラッグストア、コンビニ、ネット通販まで、多岐にわたる販売チャネルをカバー◆

ヒューマン・データ・ラボラトリ株式会社（埼玉県さいたま市、代表取締役：長 誠）は、全国生活者の健康訴求型食品（サプリメント）に関するマーケティングデータ「フル・ヒューマン・データ」の販売を2006年4月より開始しました。

「フル・ヒューマン・データ」は、毎日の健康訴求型食品の摂取動向を継続的に捉えるマーケティングデータです。本データは、生活習慣管理サイト「マイライフ手帳（<http://mylifernote.jp/>）」を通じて、生活者が入力した健康訴求型食品の摂取量を集計し、メーカー別利用者数ならびに商品別利用者数をランキング形式で提供するものです。

健康訴求型食品市場は、消費者の健康意識の高まりにともない、年々成長を続けています。一方で、市場拡大の起爆剤となったコエンザイム Q10 や α -リポ酸に続く大型素材が登場せず、消費者ニーズの多様化も進み始めています。販売チャネルもドラッグストアからコンビニ・スーパー、カタログ通販、インターネット通販まで多岐にわたり、最近ではとくに通販ルートでの販売が大きな伸びをみせるなど、その市場構造は大きな変革期を迎えつつあります。

こうしたなか、従来の健康訴求型食品市場におけるマーケティングデータは、一部販売店の POS データを収集・分析したものや、スポット的なアンケートの集計レポートなど、販売チャネル全体をカバーし、かつ消費者の需要動向を的確に把握できるものではありませんでした。

「フル・ヒューマン・データ」は、7948 万人（2004 年総務省調べ）を超えるインターネット利用者を対象に直接情報を収集するため、日々パネルの拡大が期待できると同時に、販売チャネルに左右されないデータの提供が可能となります。データ収集対象商品としては、1 万 3000 点以上の商品データを収録しています。さらに、継続的に長期間のデータを保有していくため、ブランドスイッチなど時系列でデータを評価することも将来的に可能です。

本データにより、“どこで購入した、どの健康訴求型食品が、いつ、どのくらい、どんな生活者に利用されているか”を知ることができ、市場構造の変動や競合状況の把握、マーケット・チャンスとターゲットの確認など、健康訴求型食品メーカーのマーケティング戦略に役立つ情報を提供します。

■『フル・ヒューマン・データ』の主な特長

【すべてのインターネット利用者が対象】

・パソコン、携帯電話を含めすべてのインターネット利用者が対象となるため、日々パネル数が拡大。また、性別・年代・職業別の利用傾向を把握することも可能。

【販売チャネルに左右されないマーケティングデータ】

・エンドユーザーから直接情報を収集するため、ドラッグストアからコンビニ・スーパー、カタログ通販、インターネット通販まで多岐にわたる販売チャネルをカバーでき、POS データのような販売チャネル特有の温度差が発生しない。

【生活者が自ら管理するデータを収集】

・生活習慣管理サイト「マイライフ手帳 (http://mylifernote.jp/)」を利用している生活者が、自らの意志で管理するデータを収集するため、アンケートなどでありがちな、賞品目的などの意識が排除されたデータを提供可能。

【継続的に入力されるデータを長期間保有】

・将来的には生活者から毎日継続的に入力されるデータを収集し、長期間保有することで、メーカースイッチや商品スイッチ、カニバリなど、スポットアンケートでは把握できない時系列でのマーケティングデータの分析が可能。

■サービス概要

- 母集団：全国のインターネット利用者
- 調査方法：「マイライフ手帳」に摂取サプリメントを登録し、PC/携帯電話で毎日入力
- 調査内容：摂取しているサプリメント商品・摂取量
- 集計分析：メーカーシェア・利用者数・性別・年代・職業・購入チャネル
- 報告サイクル：毎月2日（休日の場合は翌営業日）
- 報告媒体：Excel ファイルの E-Mail 配信
- 価格：15 万 7500 円（税込）/月
- 契約期間：1 年間

『フル・ヒューマン・データ』のサンプル画面

順位	HDL	メーカー名	商品名	利用者数	構成比	平均摂取量	購買価格	実勢価格	大分類	中分類	小分類	属性
1	444187052014950000	やすや	熟成やすやの香醋	84	2.9	2.0	1844	1890	健康食品	お酢	醸造酢・黒酢(粒・顆粒)	
2	448213058300180000	DHC	α(アルファ)-リポ酸	90	2.8	0.6	1280	1280	健康食品	サプリメント	機能性成分	アルファリポ酸(αリポ酸)
3	448238000011380000	大塚製薬	ナイチャーメイト	72	2.2	1.0	1740	1764	健康食品	サプリメント	ビタミン	マルチビタミン
4	448213062800180000	DHC	フォースリール 30日	62	1.9	2.2	2193	2572	健康食品	サプリメント	機能性成分	フォースリール
5	213054000001740000	エーザイ	チョコラBBローヤル	61	1.9	0.3	300	300	医薬品	ドリンク	ドリンク	利尿剤
6	448230000001900000	FANCL	ビタミンCアセロラ配	61	1.9	1.4	840	840	健康食品	サプリメント	ビタミン	ビタミンC
7	447218079800190000	FANCL	カロリミット 30回分	58	1.7	4.3	1523	1523	健康食品	ハーブ	東洋ハーブ	ギムネマ
8	448213057500180000	FANCL	パーフェクトスリム	53	1.6	0.7	2520	2520	健康食品	サプリメント	機能性成分	L-カルニチン
9	448237000011380000	大塚製薬	ナイチャーメイト 葉	47	1.5	1.9	884	714	健康食品	サプリメント	ビタミン	葉酸
10	448230000001800000	DHC	カルシウム/マグネシウム	47	1.5	0.6	210	336	健康食品	ミネラル	カルシウム	
11	448230000001900000	FANCL	ビタミンCアセロラ配	38	1.1	0.3	315	315	健康食品	サプリメント	ビタミン	ビタミンC
12	448213057500180000	DHC	カルニチン 30日分	33	1.0	0.9	1873	1832	健康食品	サプリメント	機能性成分	L-カルニチン
13	448238000001800000	DHC	マルチビタミン 徳用9	32	1.0	0.7	1260	1260	健康食品	サプリメント	ビタミン	マルチビタミン
14	447215075000180000	DHC	コロハ 30日分 (パウ)	31	1.0	1.0	1155	1155	健康食品	ハーブ	西洋ハーブ	フェヌグreek
15	457327000008050000	ヤクルト	ブレチオ	31	1.0	0.8	120	120	健康食品	特定保健	健胃	血圧が高めの方に
16	448213058311380000	大塚製薬	ナイチャーメイト α	31	1.0	3.0	1764	1764	健康食品	サプリメント	機能性成分	アルファリポ酸(αリポ酸)
17	452289088415070000	熱帯資源植物	EM-X (イーエム・エ)	31	1.0	0.5	4725	4725	健康食品	酵母・乳酸	酵素類	酵素
18	448230000014830000	アテニア	ビタミンCアセロラ配	31	1.0	1.6	840	840	健康食品	サプリメント	ビタミン	ビタミンC
19	453272001914830000	アテニア	ブルーベリーエッセンス	31	1.0	1.1	800	1522	健康食品	植物由来	果実・果物	ブルーベリー
20	448210054214570000	協和発酵工業	リメイコルニチン	31	1.0	0.0	-	1500	健康食品	サプリメント	アミノ酸	オルニチン
21	448213057501720000	エーザイ	L-カルニチン	31	1.0	5.0	525	525	健康食品	サプリメント	機能性成分	L-カルニチン
22	448213058301720000	エーザイ	α-リポ酸	31	1.0	2.0	525	525	健康食品	サプリメント	機能性成分	アルファリポ酸(αリポ酸)
23	448213060201720000	エーザイ	コエンザイムQ10	31	1.0	2.0	525	525	健康食品	サプリメント	機能性成分	コエンザイムQ10(ビタミン)

※生活習慣管理サイト「マイライフ手帳」について

「マイライフ手帳」は、携帯電話やパソコンを活用し、毎日の生活習慣データを手軽に記録・管理できる無料サイト（会員登録制）です。記録した各データは、過去7日間および1か月単位でグラフ表示できるほか、各項目ごとに他の会員と比べて自分がどれくらいの生活習慣レベルにあるのかを比較することもできます。2006年1月12日にはKDDIのau・TU-KA公式メニューになりました。

URL : <http://mylifefnote.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ヒューマン・データ・ラボラトリ株式会社

担当者：唐沢正和

info@humandatalab.com

TEL/FAX 048-678-2661

【ヒューマン・データ・ラボラトリ株式会社について】

代表者：代表取締役 長 誠（おさ まこと）

本社所在地：埼玉県さいたま市南区白幡2丁目16番12号 グリーンパレス 202

設立年月：2005年6月

URL : <http://www.humandatalab.com/>

事業内容：

- (1)インターネットおよび携帯電話による情報サービス
- (2)マーケティングリサーチに関するソリューションの提案
- (3)出版・印刷業務
- (4)システムに関するコンサルティング
- (5)アンケート調査業務